



إعلان دعوة عطاء رقم 6 / 2020

لتقديم الخدمات الاستشارية للمعرض الافتراضي الذي ستطلقه غرفة صناعة عمان

ترغب غرفة صناعة عمان بطرح عطاء لتقديم الخدمات الاستشارية للمعرض الافتراضي الذي ستطلقه غرفة صناعة عمان.

على الشركات المختصة الراغبة في دخول هذا العطاء، مراجعة الدائرة المالية في مبنى الغرفة الكائن في جبل عمان الدوار الثاني لشراء نسخة العطاء اعتباراً من صباح يوم الأحد الموافق 2020/08/23 ولغاية الساعة الثانية من بعد ظهر يوم الأربعاء الموافق 2020/08/26، على أن يتم إيداع العروض في صندوق العطاءات لدى الدائرة المالية في مبنى الغرفة، وفي موعد أقصاه الساعة الثانية من بعد ظهر يوم الأربعاء الموافق 2020/09/02 ملاحظات :

- ارفاق صورة عن رخصة المهن سارية المفعول، ونسخة من السجل التجاري للشركة لشراء نسخة العطاء.
- ثمن نسخة العطاء (25) خمسة وعشرون ديناراً غير مستردة .
- تقديم العرض المالي والعرض الفني في ظرفين منفصلين لكل منهما.
- تقديم كفالة بنكية أو شيك مدير مصدق لدخول العطاء بقيمة 5% من قيمة العرض المالي، سارية المفعول لمدة (90) يوم من تاريخ تقديم العرض لغرفة صناعة عمان ويذكر فيها اسم ورقم العطاء واسم المناقص.
- على من يرسو عليه العطاء تقديم كفالة بنكية أو شيك مدير مصدق لأمر غرفة صناعة عمان وبقيمة 10% من قيمة العطاء (كفالة حسن تنفيذ للفترة التعاقدية).
- الموعد النهائي لبيع نسخة العطاء هو الساعة الثانية من بعد ظهر يوم الأربعاء الموافق 2020/08/26.
- غرفة صناعة عمان غير ملزمة بقبول العرض الأقل سعراً.
- يحق لغرفة صناعة عمان إلغاء العطاء دون إبداء الأسباب.
- أجور الإعلان على من يرسو عليه العطاء مهما تكرر.
- للاطلاع على الشروط العامة للعطاء، زيارة الموقع الإلكتروني للغرفة www.aci.org.jo تحت عنوان المركز الإعلامي قسم العطاءات.

د. نائل الحسامي

المدير العام



وثيقة دعوة عطاء

لتقديم الخدمات الاستشارية للمعرض الافتراضي الذي ستطلقه غرفة صناعة عمان

المحتويات:

3	أولاً: المقدمة نبذة عن غرفة صناعة عمان
3	ثانياً: الغرض من العطاء
4	ثالثاً: شروط عامة
5	رابعاً: المهام المطلوب تنفيذها
5	خامساً: العرض الفني
5	سادساً: العرض المالي
6	سابعاً: الموعد النهائي لتقديم العرض

أولاً : مقدمة

نبذة عن غرفة صناعة عمان

تأسست غرفة صناعة عمان عام 1962 بموجب نظام الغرف الصناعية رقم 59 لسنة 1961 الصادر بمقتضى قانون الغرف التجارية والصناعية رقم 41 لسنة 1949 وقانون غرف الصناعة رقم (10) لسنة 2005 كمؤسسة تعنى بخدمة وتنمية العمل الصناعي، وتضم الغرفة في عضويتها المؤسسات الصناعية الاستخراجية والتحويلية والطاقة من شركات صناعية كبيرة ومتوسطة وصغيرة في مختلف المناطق، بالإضافة الى العديد من المؤسسات الصناعية الحرفية / المهنية.

وتشكل غرفة صناعة عمان اطارا لبلورة وجهة نظر أعضائها الصناعيين في القضايا الاقتصادية عموماً والقضايا الصناعية بشكل خاص حيث تتعاون الغرفة مع الوزارات والمؤسسات الحكومية ذات العلاقة بالخطيط الاقتصادي ولا سيما فيما يتعلق بالصناعة.

وتهدف الغرفة ضمن اختصاصها الجغرافي الى رعاية مصالح جميع المؤسسات الصناعية والمؤسسات الحرفية المنتسبة لها وتوثيق أواصر التعاون بين أعضاء الغرف الصناعية والمساهمة في ترويج المنتجات الصناعية المحلية.

ثانياً: الغرض من العطاء:

ضمن سعي غرفة صناعة عمان على تقديم أفضل الخدمات لأعضائها والذي يمثلون مختلف القطاعات الصناعية الأردنية العشرة في تطوير صادراتهم، ومساعدة تلك الشركات في الترويج لمنتجاتهم المختلفة من خلال المشاركة في المعارض الالكترونية الافتراضية وذلك بسبب عدم تمكن الشركات الصناعية على اختلافها من المشاركة في المعارض المحلية والدولية بسبب تداعيات جائحة كورونا، وبناءً على العديد من الدراسات، فإن الوقت المتوقع للتغلب على فيروس كورونا الوبائي الحالي (Covid_19) لن يكون قبل عامين على الأقل، حيث يمكن أن يؤدي التجمع في مثل هذه الأحداث مثل المعارض التجارية والمعارض إلى زيادة خطر إصابة المزيد من الأشخاص؛ من الضروري وجود معرض افتراضي على المدى القصير والطويل.

ومن هنا جاءت فكرة تنظيم المعرض الافتراضي الأردني الأول لمواكبة ما تشهده المملكة والعالم بأسره بشكل عام بخصوص فيروس كورونا، وقد فرض هذا الوباء واقعاً جديداً في العلاقة بين المنتج والمستهلك من حيث وسائل الترويج والتسويق والتواصل من خلال اعتماد الترويج عبر الإنترنت كأحد أنجح الوسائل، بالإضافة إلى انه سيشكل فرصة أمام الشركات الصناعية الأردنية للمشاركة وعرض منتجاتها في الأسواق الافتراضية.



غرفة صناعة عمان
JORDANIAN CHAMBER OF INDUSTRY

أضف إلى ذلك أن المعارض الواقعية ومع أهميتها إلا أن المشاركة فيها تشكل تحدياً نظراً للعبء المالي وعبء التحضير والتجهيز الذي يتطلبها الأمر، وبالتالي تأتي فكرة المعرض الافتراضي لتسهم بالوصول للسوق العالمية بأقل التكاليف.

ومن أجل تحقيق هذه الغاية قامت غرفة صناعة عمان على إنشاء منصة افتراضية تفاعلية لتكون المحطة التي ستعقد فيها الاجتماعات والتفاوض والبيع بين المنتجين والمستوردين الأردنيين محلياً ودولياً، وأيضاً بناء موقع إلكتروني يتميز بالتصميم المتطور والقريب من واقع تصميم المعارض الواقعية بالإضافة إلى إتاحة الفرصة للشركات الأردنية العارضة للتعريف عن نفسها

ومع ذلك، فإنه كان هناك مجموعة من المتطلبات لضمان نجاح هذا المعرض خصوصاً أن 95% من الشركات الأردنية لديها قدرات محدودة في مجال التسويق الدولي، الأمر الذي خلق الحاجة لإيجاد طريقة للترويج لمنتجات هذه الشركات دولياً وعلى أسواق البيع الإلكترونية، بالإضافة أن مثل هذه المعارض تتطلب ان تكون النواد التي يتم عرضها عليها تتميز بالجودة العالية.

ثالثاً : شروط عامة

- يجب على الشركات المشاركة بالعرض تقديم كفالة دخول عطاء على شكل كفالة بنكية أو شيك مصدق بقيمة لا تقل عن 5% من قيمة العطاء صالحة لمدة 90 يوماً من تاريخ تقديم العروض.
- يجب على الشركة المحال عليها العطاء تقديم ضمان حسن تنفيذ على شكل كفالة بنكية أو شيك مصدق بقيمة لا تقل عن 10% من قيمة العطاء سارية المفعول لحين استلام اللوازم أو الإنتهاء من تنفيذ الخدمات وصدور شهادة المخالصة من الغرفة بذلك.
- يقدم العرض المالي والفني باللغة الإنجليزية.
- يعتبر قرار الإحالة نافذ المفعول اعتباراً من تاريخ تبليغ المتعهد القرار بتوقيعه على قرار الإحالة، كما يعتبر هذا التاريخ بدء سريان مدة التوريد إلا إذا ورد خلاف ذلك في القرار.
- يلتزم المناقص أن يبقى العرض المقدم منه نافذ المفعول وغير جائز الرجوع عنه لمدة لا تقل عن (90) يوماً من تاريخ المحدد كآخر موعد لتقديم العروض وعلى المناقص أن يبلغ غرفة صناعة عمان خطياً بعدم رغبته في تمديد عرضه قبل إنتهاء المدة المحددة أعلاه بعشرة أيام على الأقل وإلا يعتبر عرضه ساري المفعول لحين تصديق قرار الإحالة من المرجع المختص.
- يجب ذكر الرقم الوطني والرقم الضريبي والإسم بشكل واضح ورقم صندوق البريد ورقم الفاكس والهاتف وتحديد المنطقة والرمز البريدي.
- بحق لغرفة صناعة عمان إلغاء العطاء دون ابداء الأسباب.
- مدة التعاقد مع الشركة التي سيتم الإحالة عليها هو 3 أشهر من بداية توقيع كتاب الإحالة.

رابعاً: المهام المطلوب تنفيذها:

1. تطوير إستراتيجية وخطة الترويج الخارجي والداخلي للمعرض الافتراضي وذلك بما يستهدف كل من المعارضين والزائرين.
2. تدريب موظفي مجموعة من المصانع الأردنية لتطوير مهاراتهم في المجالات المتعلقة بتطوير الجاهزية الالكترونية، التسويق الالكتروني، المشاركة في المعارض والمنصات الافتراضية، وابداع الهوية البصرية وتطويرها.
3. تقديم ارشاد واستشارات متخصصة ل (15) شركة صناعية حول اعداد وتنفيذ خطة لتطوير الجاهزية الالكترونية، تطوير محتوى الترويج من صور ومواد ترويجية الكترونية مختلفة ، الية الاشتراك في منصات الترويج والبيع الافتراضية الرئيسية.
4. تدريب مجموعة من موظفي غرفة صناعة عمان لبناء القدرات وتطوير المهارات في مجال ترويج المعرض الافتراضي على المستوى الدولي والمحلي ، بالإضافة الى ادارة المعرض .
5. تطوير نموذج اعمال لاستدامة المعرض الافتراضي وتطوير اعماله .
6. تقديم تقرير شهري عن كافة الإنجازات والأعمال.

ملاحظة هامة : الاطار الزمني لتنفيذ المهام هو : ثلاثة اشهر من تاريخ إحالة العطاء

خامساً : العرض الفني:

يجب ان يحتوي العرض الفني على مايلي:

1. نبذة عن الشركة المقدمة للعرض.
2. شرح وتوضيح حول اليات تنفيذ المهام المطلوبة في البند رابعا اعلاه .
3. تقديم مقترحات حول مهام إضافية مبتكرة أخرى غير مدرجة في البند رابعا اعلاه ومن شأنها المساهمة في تحقيق أهداف مشروع المعرض الافتراضي وتطوير حصة الصناعات الأردنية في الأسواق المحلية والدولية من خلال التسويق الالكتروني.
4. قائمة المشاريع المنفذة سابقا داخل أو خارج الأردن ومدعمة بالصور و عناوين المواقع الالكترونية للمشاريع.
5. الاطار الزمني والخطة الرئيسية المقترحة لتنفيذ المهام.
6. السيرة الذاتية لأعضاء فريق العمل الذي سينفذ المهام المطلوبة .

سادساً : العرض المالي

يتم تقديم السعر بالدينار الاردني شاملا " لضريبة المبيعات، وأي ضرائب أخرى إن وجدت ، وذلك لكل مما يلي على حدة :

1. المهام المدرجة في البند رابعا اعلاه .
2. مهام اضافية مبتكرة غير ماورد في البند رابعا اعلاه وتم ادراجها في العرض الفني حسب البند الفرعي رقم (3) من البند خامسا اعلاه .



غرفة صناعة عمان
/ OMAN CHAMBER OF INDUSTRY

سابقاً: الموعد النهائي لتقديم العرض :
تاريخ بيع العطاء هو يوم الأحد الموافق 2020/8/23، على ان يكون الموعد النهائي لبيع العطاء هو يوم
الأربعاء الموافق 2020/8/26.
الموعد النهائي لتقديم العروض هو يوم الأربعاء الموافق 2020/9/2 في تمام الساعة الثانية ظهراً في مبنى
الغرفة الكائن في جبل عمان الدوار الثاني.
ثمن شراء نسخة العطاء هو (25) دينار غير مستردة.